

Všeobecné obchodní podmínky společnosti EF1 marketing & management s.r.o.

1. Obecná ustanovení a výklad pojmů

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) společnosti EF1 marketing & management s.r.o., IČO: 24284602, se sídlem Dobrovského 664/10, 612 00 Brno, Česká republika, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Brně pod sp. zn. C 99789 (dále jen „prodávající“ nebo též „poskytovatel“) upravují vzájemná práva a povinnosti vzniklé na základě kupní smlouvy (dále jen „kupní smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou osobou (dále jen „kupující“ nebo též „uživatel“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod provozuje prodávající na webové stránce umístěné na internetové adrese <https://nowork.ai>, <https://drimalka.com>, www.aipredictions.cz. Naše kontaktní údaje jsou e-mail: support@nowork.ai, nebo také podpora@drimalka.com.
2. Kupujícím může být podnikatel nebo spotřebitel. Níže uvedená ustanovení obchodních podmínek se použijí pro smluvní vztah se spotřebiteli. Smluvní vztahy s podnikateli se budou řídit českými právními předpisy, zejména občanským zákoníkem (NOZ).
3. Spotřebitelem je myšlen každý člověk, který uzavírá smlouvu s prodávajícím nebo s ním jinak jedná mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání.
4. Podnikatelem je ten, kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku. Za podnikatele je dále považována ve smyslu těchto VOP také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele.
5. Zboží – zbožím ve smyslu těchto VOP může být:
 - hmotný předmět koupě obsažený v nabídce prodávajícího (dále jen „tištěná kniha“);
 - elektronická kniha – digitální ekvivalent tištěné knihy, jedná se o nehmotné zboží digitálního obsahu (dále jen „e-kniha“);
 - audiokniha ke stažení – zvukový záznam díla nebo přednesu zpřístupněný kupujícímu v prostředí internetu, označený v nabídce prodávajícího „audio mp3 ke stažení“ (dále jen „audiokniha“);

- balíček, kterým se rozumí soubor hmotného zboží, případně elektronického obsahu (e-knihy, audioknihy), tedy nehmotného obsahu, nabízený v neoddělitelné souhrnné nabídce za celkovou cenu za tento balíček (dále jen „balíček“);
- online kurz - vzdělávací program (např. program Masterclass) poskytovaný prostřednictvím internetu, který je kupujícímu zpřístupněný na dálku za účelem sebevzdělání. Jedná se o nehmotné zboží digitálního obsahu a může obsahovat videa, textové materiály a různé interaktivní prvky;
- online webinář - živě vysílaná přednáška (popř. její záznam) dostupná online, jedná se o nehmotné zboží digitálního obsahu zpravidla ve formě videa
- online workshop - praktický online kurz zaměřený na získání nebo zdokonalení dovedností v určité oblasti, jedná se o nehmotné zboží digitálního obsahu zpravidla ve formě videa
- živá akce - vzdělávací program (např. přednáška, workshop, seminář) poskytovaný prezenční formou v určeném čase a místě, kde je lektor fyzicky přítomen a přímo interaguje s účastníky za účelem předání znalostí nebo dovedností v dané oblasti. Může zahrnovat praktická cvičení, diskuze a doprovodné materiály.

6. NOZ je v těchto všeobecných obchodních podmínkách zkratka používaná pro označení zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění.

7. Kupující odesláním objednávky prodávajícímu potvrzuje, že se seznámil s obsahem VOP a jejich obsah považuje za jasný a srozumitelný. Tyto VOP jsou nedílnou součástí kupní smlouvy.

8. Ustanovení VOP jsou vyhotovena v českém jazyce.

9. Prodávající může znění VOP měnit či doplňovat.

2. Hmotné zboží (tištěná kniha)

A. Uzavření kupní smlouvy

1. Kupující má možnost objednat zboží formou odeslání elektronické objednávky prodávajícímu. Při uzavírání kupní smlouvy elektronickou formou kupující na webu prodávajícího učiní elektronickou objednávku tak, že označí zboží na objednávkovém formuláři a doplní veškeré údaje na formuláři uvedené. Na e-shopu jsou uvedeny informace o produktu, včetně dostupnosti, termínu doručení a ceny. Před odesláním závazné objednávky je kupující povinen do objednávky uvedené údaje zkontrolovat a případně je opravit. Odesláním objednávky kupující akceptuje tyto VOP, cenu za zboží a náklady spojené s dodáním zboží.

2. Řádně učiněná objednávka odeslaná prodávajícím je považována za návrh kupní smlouvy. K jejímu uzavření dochází v okamžiku potvrzení přijetí objednávky prodávajícím, které prodávající odešle na e-mail kupujícího uvedený v objednávce. Součástí objednávky je v objednávkovém formuláři potvrzení ze strany kupujícího o tom, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami.
3. Proávající si vyhrazuje vlastnické právo k hmotnému zboží až do okamžiku úplného zaplacení kupní ceny. Kupní cena je splatná při uzavření smlouvy.
4. Všechny ceny prodávající uvádí včetně všech daní a poplatků, kromě nákladů na doručení. Ty jsou uvedené dál, v rámci nákupního procesu.
5. Náklady na dálkovou komunikaci v souvislosti s objednávkou si hradí kupující sám. Tyto náklady se ale nijak neliší od běžných sazeb.

B. Způsob platby, způsob dodání, náklady na dodání a dodací podmínky

1. Při nákupu přes internetový obchod prodávajícího je za jedinou akceptovatelnou platební metodu považována platba kartou přes externí platformu Stripe. Po vytvoření objednávky je kupující přesměrován na bezpečnou platební bránu, kde zadá potřebné údaje. Pokud je transakce autorizována, platba proběhne okamžitě a zboží bude ze strany prodávajícího odesláno do tří pracovních dnů.
2. Dodání zboží kupujícímu je zajištěno doručovatelem, společností ELMS Service s.r.o. (dále jen „doručovatel“).
3. Náklady na poštovné a balné nese kupující a tyto budou uvedeny přímo v objednávce.
4. Proávající neodpovídá za nesprávně udanou adresu příjemce.
5. Zboží prodávající doručuje celosvětově.
6. Pro každou platbu prodávající vystaví daňový doklad. Ten pošle v elektronické podobě na zadanou e-mailovou adresu.

C. Reklamace, práva z vadného plnění

1. Prodávající odpovídá za to, že zboží nemá při převzetí vady. To znamená, že v době, kdy ho kupující přebírá, zejména:
 - odpovídá objednavce (je to požadovaný produkt v dohodnutém množství, jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě, případně má další ujednané vlastnosti nebo vlastnosti, které může kupující rozumně očekávat i s ohledem na reklamy a jiné propagační materiály)
 - se hodí k dohodnutému nebo požadovanému účelu
 - se hodí k účelu, pro které se zboží tohoto druhu obvykle používá
 - má dohodnuté příslušenství, balení, případně pokyny k použití, jsou-li zapotřebí
 - odpovídá jakostí nebo provedením vzorku či předloze
 - vyhovuje právním předpisům
2. Pokud prodávající kupujícího před koupí výslovně upozornil, že se některá vlastnost věci liší a kupující s touto vlastností souhlasil, nejde zboží pro tuto vlastnost reklamovat. Také nejde věc reklamovat pro vadu, pro kterou byla věc zlevněna a na tento důvod zlevnění prodávající předem upozornil.
3. Pokud se vada projeví do 1 roku od převzetí, má se za to, že věc byla vadná už při převzetí, ledaže je to z povahy produktu nebo vady vyloučeno. Tato doba neběží (staví se) po dobu, po kterou věc kupující nemůže v případě (oprávněné) reklamace používat.
4. Věc lze reklamovat, pokud se vada projevila do 2 let od převzetí zásilky. Tato doba neběží (staví se) po dobu, po kterou věc nelze v případě (oprávněné) reklamace používat.
5. Vnitrostátní právo některých jiných zemí může stanovit přísnější úpravu reklamací, která se řídí podle příslušného bydliště spotřebitele.
6. Zboží lze reklamovat jakýmkoliv způsobem.
7. Kupující při reklamaci sdělí:
 - kontaktní údaje
 - jak se vada projevuje a kdy byla objevena
 - jak si přeje reklamaci vyřídit
 - prokázání nákupu
8. Vadné zboží je třeba poslat nebo přinést spolu s reklamačním formulářem. Někdy je dostačující i jen zaslání fotografie. Prodávající tedy kupujícímu doporučuje předchozí kontaktování e-mailem za účelem bližší dohody.
9. Zboží je při přepravě zapotřebí dobře zabalit, aby nedošlo k jeho poškození.

10. Při reklamaci prodávající kupujícímu pošle elektronické písemné potvrzení o uplatnění reklamace, poté také o jejím vyřízení.
11. Kupující smí požadovat opravu, doplnění nebo výměnu zboží.
12. Pokud je zvolený způsob nemožný (například zboží už není v prodeji) nebo nepřiměřeně nákladný (například stačí jen dodat chybějící příslušenství), může prodávající volbu kupujícího upravit.
13. Kupující může požadovat přiměřenou slevu nebo od smlouvy odstoupit. A to v těchto případech:
 - vadu prodávající odmítl odstranit nebo ji neodstranil řádně v předpisy stanovené lhůtě, případně je zjevné, že to odstranit nezvládne či nestihne
 - vada se projevuje opakovaně
 - vada je podstatnáOdstoupit od smlouvy nejde (a lze tedy uplatnit jen nárok na slevu), pokud je vada nevýznamná. Má se ale obecně za to, že je vada významného charakteru.
14. Reklamaci prodávající vyřídí nejpozději do 30 dnů, pokud se strany nedohodnou jinak. V opačném případě může kupující odstoupit od smlouvy nebo požadovat přiměřenou slevu.
15. O vyřízení reklamace bude kupující informován na jeho kontaktních údajích, které vyplní při reklamaci. Pokud si věc kupující zpátky nepřivezme, může prodávající uplatnit právo na zaplacení přiměřených nákladů, které se pojí s uskladněním věci.
16. Náklady, které kupující účelně vynaloží na oprávněnou reklamaci, prodávající proplatí. O proplacení musí kupující požádat co nejdříve, nejpozději do jednoho měsíce od konce lhůty pro uplatnění reklamace, jinak nárok propadá.

3. Nehmotné zboží (e-knihy, audioknihy, online kurzy, online webináře, live/online workshopy)

1. Tato část VOP upravuje vzájemná práva a povinnosti mezi prodávajícím jako poskytovatelem služby a kupujícím jako uživatelem, které souvisejí s poskytováním a využíváním digitálního obsahu v nehmotné formě získané nákupem na webu <https://nowork.ai>, www.aipredictions.cz a <https://drimalka.com> a které vznikly na základě kupní smlouvy.
2. Uživatelem může být fyzická osoba způsobilá k právnímu jednání, která označila požadovaný digitální obsah v nehmotné formě a doplnila veškeré údaje uvedené v objednávkovém formuláři umístěném na uvedených stránkách prodávajícího.

3. Službou se rozumí úplné poskytnutí obsahu nehmotného zboží digitálního obsahu, tzv. „e-knihy“, tzv. „audioknihy“, online kurzu (např. Future AI Leader), online webináře a online workshopu poskytovatelem služby uživatelům pro jejich osobní potřebu, a to prostřednictvím internetu, případně jinou elektronickou cestou, a poskytnutí práv a služeb s tím souvisejících v rozsahu těchto VOP.

4. E-kniha, audiokniha, online kurz (např. Future AI Leader), online webinář a online workshop jsou specifikovány výše v obecných ustanoveních a výkladech pojmů těchto VOP.

5. Poskytovatel služby nabízí a poskytuje službu na uvedených webových stránkách (dále jen „web“), které provozuje.

6. Uživatel je oprávněn využívat služby digitálního obsahu poskytovatele uvedené na webu dle objednávkového formuláře vedeného na jeho jméno.

A. Přístup uživatele

1. Přístup uživatele bude kupujícímu umožněn skrze zasláný e-mail s odkazem ke stažení vybraného nehmotného zboží.

2. Na webu může být u digitálního obsahu uveden konkrétní den, kdy bude digitální obsah zpřístupněn. V takovém případě bude digitální obsah zpřístupněn kupujícímu jednorázově v takto předem oznámený den.

3. Na webu může být u digitálního obsahu uvedeno, že bude zpřístupňován postupně, po částech. V takovém případě bude první část (modul) digitálního obsahu zpřístupněna v čase určeném dle předchozích odstavců a další části (moduly) postupně dle předem oznámeného harmonogramu.

4. Na webu může být u digitálního obsahu uvedeno, jakou dobu k němu bude mít kupující přístup. V takovém případě je kupujícímu digitální obsah přístupný po takto předem oznámenou dobu, nejdéle však po dobu 2 let. Umožňuje-li to povaha digitálního obsahu (např. e-kniha či audiokniha), může jej kupující po stažení užívat po neomezenou dobu.

5. Digitální obsah je poskytován kupujícímu v nejnovější verzi dostupné v době uzavření smlouvy. Prodávající nad rámec svých zákonných povinností neposkytuje žádné aktualizace digitálního obsahu.

6. Prodávající bude poskytovat pouze aktualizace, které jsou nezbytné k tomu, aby byl digitální obsah bez vad po celou dobu trvání smlouvy nebo (u digitálního obsahu zpřístupněného jednorázově na časově neomezenou dobu) aby byl bez vad po dobu, po kterou to může kupující rozumně očekávat. V takovém případě prodávající upozorní kupujícího, že je dostupná aktualizace, jakým způsobem ji může kupující provést a že v případě jejího neprovedení nemá kupující práva z vady, která vznikne pouze v důsledku neprovedené aktualizace.

7. Digitální obsah vyžaduje k plné funkčnosti hardwarové a softwarové vybavení umožňující otevřít a pracovat s dokumenty např. ve formátu pdf a přehrávání audio a video souborů, a připojení k síti internet s dostatečnou rychlostí připojení a funkční e-mailovou schránku udržovanou ve stavu schopném přijímat zprávy („digitální prostředí“). Za propojení digitálního obsahu s digitálním prostředím nese odpovědnost kupující. Může se stát, že je digitální obsah krátkodobě dočasně nedostupný v případě údržby dat nebo výpadků serveru. Webové stránky mohou být aktualizovány bez předchozího upozornění.

B. Stahování e-knih, audioknih a online kurzů

1. Stažením e-knihy, audioknihy či online kurzu (např. Digital Leadership Masterclass) se rozumí úplatné zhotovení rozmnoženiny díla v elektronické podobě na základě objednávky v souladu s udělenou licencí pro konkrétní dílo.

2. Uživatel bere na vědomí, že čtení e-knih je podmíněno existencí konkrétního software a hardware. Poskytovatel služby není odpovědný za nemožnost stažení díla způsobené nedostatečným technickým a softwarovým vybavením uživatele k jeho stažení.

3. Uživatel bere na vědomí a zavazuje se respektovat skutečnost, že e-knihy nabízené poskytovatelem služby jsou nešifrované s vodoznakem. Jakýkoliv zásah či pouhý pokus o zásah do uvedených či obdobných způsobů ochrany je považován v souladu s platnými právními předpisy za porušení zákona ze strany uživatele a poskytovatel služby je oprávněn užít veškerých dostupných právních prostředků k vyvození důsledků z takového jednání.

4. Uživatel bere na vědomí, že poskytovatel služby nenese žádnou odpovědnost za provoz veřejné datové sítě ani stav jeho programového či hardwarového vybavení.

5. Uživatel není oprávněn e-knihy, audioknihy či online kurzy (např. Digital Leadership Masterclass) šířit, zpřístupňovat jiným osobám, kopírovat ani tisknout, a to ani jejich část.

C. Uzavření smlouvy a platební podmínky

1. Uzavření smlouvy, platební podmínky a reklamace se řídí obdobně ustanoveními první části těchto obchodních podmínek. Uživateli bude produkt zpřístupněn až po připsání ceny na účet prodávajícího.

2. Výše ceny včetně DPH vztahující se ke každému typu produktu je uvedena vždy u každého díla na uvedených webových stránkách.

D. Autorská práva – licence

1. Uživatel bere na vědomí, že nehmotné zboží nabízené za úplaty na webu poskytovatele služby jsou díla ve smyslu autorského zákona a jako taková podléhají ochraně tohoto zákona. Uživatel bere na vědomí, že zejména v této souvislosti není oprávněn zakoupené nehmotné produkty užít jiným způsobem než pro svoji osobní potřebu, tj. nesmí je dále rozšiřovat, prodávat, pronajímat, půjčovat, sdělovat veřejnosti či jakkoliv poskytovat třetím osobám.

2. Uživatel dále bere na vědomí, že při jakémkoliv užívání webu jakož i zakoupeného nehmotného zboží je povinen respektovat a dodržovat platné právní předpisy, zejména pak autorský zákon a je povinen vyvarovat se jakýchkoliv zásahů do autorských práv a práv duševního vlastnictví.

3. Uživatel bere na vědomí, že za porušení autorských práv či jiných práv chráněných zákonem může být postižen dle platných právních předpisů.

E. Reklamace, práva z vadného plnění

1. Práva kupujícího z vadného plnění se řídí obdobně (a přiměřeně nehmotné povaze produktu) ustanoveními, která prodávající uvádí v první části těchto obchodních podmínek.

2. Pokud nebyly produkty nebo přístupové údaje dodány v dodací lhůtě, je třeba nejprve zkontrolovat složky „hromadná pošta“ nebo „spam“.

3. Po zpřístupnění digitálního obsahu je třeba zkontrolovat jeho funkčnost a dostupnost. Může se stát, že je digitální obsah krátkodobě dočasně nedostupný v případě údržby dat nebo výpadků serveru. Web může být aktualizován bez předchozího upozornění.

4. Proávající neodpovídá za nedostupnost nebo jiné vady digitálního obsahu v případě nevyhovujícího digitálního prostředí kupujícího.

5. Za účelem ověření, zda se vada vyskytla v důsledku nevyhovujícího digitálního prostředí, má kupující zákonnou povinnost poskytnout prodávajícímu nezbytnou součinnost v míře, kterou lze

rozumně požadovat a kterou lze zajistit technicky dostupnými prostředky, jež jsou pro kupujícího co nejméně rušivé. V případě odmítnutí poskytnutí součinnosti má kupující práva z vadného plnění jen tehdy, prokáže-li, že digitální obsah není ve shodě se smlouvou.

F. Použití záznamů a uživatelských vstupů

1. Zakoupením programu uživatel bere na vědomí a dává souhlas s tím, že v rámci online kurzů, webinářů a workshopů může být pořizován zvukový, obrazový nebo textový záznam. Tento záznam může být poskytovatelem využit k dalšímu vzdělávacímu nebo propagačnímu účelu, a to včetně výstupů účastníka, jako jsou dotazy, komentáře, zpětná vazba nebo účast v diskusních fórech.

2. Uživatel tímto uděluje poskytovateli nevýhradní, bezplatnou a časově neomezenou licenci k využití těchto výstupů (včetně případného záznamu jeho hlasu či obrazu) v rozsahu nezbytném k tomuto účelu.

3. Pokud uživatel nechce být na záznamu zachycen, může se kurzu zúčastnit pasivně nebo požádat o anonymizaci (např. vypnutí kamery, změnu jména v platformě).

4. Uživatel má právo tento souhlas kdykoliv odvolat zasláním žádosti na e-mailovou adresu support@nowork.ai, nebo také podpora@drimalka.com. Poskytovatel pak podnikne přiměřené kroky k odstranění záznamu nebo jeho části, pokud to bude technicky možné a přiměřené.

4. Odstoupení od smlouvy

1. Kupující – spotřebitel (dle definice uvedené v článku 1. těchto VOP), má právo odstoupit od smlouvy uzavřené prostřednictvím komunikace na dálku ve lhůtě 14 dnů od jeho převzetí. Toto právo nemá kupující v případě dodání digitálního obsahu (e-knih, audioknih, online kurzů (např. Digital Leadership Masterclass), online webinářů a online workshopů), pokud k nim na vlastní žádost získá přístup před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy.

2. Kupující je tímto informován, že není oprávněn odstoupit od smlouvy (dle § 1837 NOZ), jedná-li se o smlouvu:

2.1. o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich zapečetěný obal

2.2. o dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s výslovným předchozím souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a prodávající před uzavřením smlouvy sdělil spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy.

3. V případě, že kupující odstupuje od koupě balíčku, jehož součástí je hmotné zboží i e-kniha nebo audiokniha ke stažení, je při odstoupení povinen vrátit všechno hmotné zboží, za které mu bude vrácena hodnota tohoto zakoupeného hmotného zboží. Odstoupit od nákupu digitálního obsahu není možné.

4. Lhůta na odstoupení od smlouvy běží:

4.1. v případě koupě zboží ode dne převzetí zboží,

4.2. v případě smlouvy, jejímž předmětem je několik druhů zboží nebo dodání několika částí (tj. v případě, kdy je předmět kupní smlouvy objednaný jednou objednávkou, ale dodáván v několika zásilkách), ode dne převzetí poslední dodávky zboží.

5. Kupující – spotřebitel musí o svém rozhodnutí odstoupit od smlouvy vyrozumět prodávajícího formou písemného oznámení o odstoupení od smlouvy, ideálně prostřednictvím e-mailu na adresu support@nowork.ai nebo také podpora@drimalka.com. Proávající potvrdí kupujícímu bez zbytečného odkladu jeho přijetí. Kupující může využít formulář, který je k dispozici v příloze těchto podmínek.

6. V případě, kdy je kupující podnikatel, lze odstoupit od smlouvy, ujednají-li si to strany, nebo stanoví-li tak zákon.

7. Odstoupí-li kupující od smlouvy, je povinen prodávajícímu hmotné zboží do 14 dnů od odstoupení od smlouvy vrátit zpět, a to doručením na adresu prodávajícího.

8. Vracené zboží je kupující povinen zabalit tak, aby během přepravy nedošlo k jeho poškození. Náklady na vrácení zboží zpět k prodávajícímu nese kupující.

9. Bezodkladně po předání (nebo alespoň prokázání předání zboží k přepravě zpátky k prodávajícímu) prodávající vrátí kupujícímu částku, která odpovídá ceně zboží a zaplaceným nákladům na jeho dodání. Ze zákona má prodávající právo vrátit kupujícímu částku, která odpovídá nejlevnějšímu způsobu dodání, který bylo možné na e-shopu zvolit. Peníze

prodávající vrátí stejným způsobem, jako byla obdržena platba, pokud se strany nedomluví na jiném způsobu.

10. V případě odstoupení od kupní smlouvy, jehož předmětem nákupu bylo zboží zařazené do balíčku, je při odstoupení zákazník povinen vrátit všechno zboží, které bylo do tohoto balíčku zařazeno. Pokud byl kupujícímu poskytnut dárek, byl poskytnut s rozvazující se podmínkou, to znamená, že s kupní smlouvou se rozvazuje i darovací smlouva. Dárek má povinnost kupující zaslat zpět prodávajícímu. Proávající má právo případnou náhradu škody započítat proti vrácené částce.

11. Se zbožím se v rámci 14 dnů může kupující seznámit (s jeho povahou, vlastnostmi a funkcí). Má povinnost s ním ale nakládat přiměřeně a šetrně – tedy jen tak, jak je pro **seznámení se** se zbožím nezbytné, typicky jako při nákupu zboží v kamenné prodejně. V případě poškození zboží, kterého se týká odstoupení od smlouvy, kupujícím nebo v případě zjevného používání zboží (např. čtení, kopírování), je prodávající oprávněn požadovat náhradu škody. V případě neoprávněného odstoupení od smlouvy bude zboží pro kupujícího k dispozici pro vyzvednutí na výše uvedené adrese prodávajícího nebo bude toto zboží po dohodě vráceno kupujícímu na jeho náklady.

12. Vlivem vnějších okolností, které prodávající nemůže ovlivnit (například války, přírodní katastrofy, epidemie apod.) se může stát, že dojde k významné změně ceny, termínů nebo jiných okolností doručení. V takovém výjimečném případě si prodávající vyhrazuje právo od kupní smlouvy rovněž odstoupit.

5. Závěrečná ustanovení

1. Vztahy mezi prodávajícím a kupujícím (uživatel) se řídí právními předpisy České republiky a případné spory bude rozhodovat příslušný soud. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů. S případnou stížností se může kupující obrátit na orgán dohledu nebo státního dozoru.

2. Tyto obchodní podmínky jsou zobrazeny na webových stránkách prodávajícího, a je tak umožněna jejich archivace a reprodukce kupujícím. Smlouva je uložena u prodávajícího, prodávající k ní však neposkytuje přístup.

3. Pro prodávajícího i kupujícího je závazné znění VOP uvedené na webových stránkách prodávajícího v den, kdy kupující učiní objednávku.

4. Podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, má kupující právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu plynoucího z kupní smlouvy. V takovém případě se může kupující v ČR obrátit na Českou obchodní inspekci, (Ústřední inspektorát - oddělení ADR, Gorazdova 1969/24 Praha 2, email: adr@coi.cz, web: adr.coi.cz). Mimosoudní řešení se zahajuje výlučně na návrh kupujícího, a to v případě, že se s prodávajícím spor nepodařilo vyřešit napřímo. Návrh lze podat nejpozději do 1 roku ode dne, kdy mohl kupující u prodávajícího poprvé uplatnit své právo, které je předmětem sporu. Zahájit mimosoudní řešení sporu online lze prostřednictvím platformy ODR, dostupné na webové stránce ec.europa.eu/consumers/odr/.

5. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567, 120 00 Praha, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013, o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

6. Proávající podniká na základě živnostenského oprávnění. Dozor vykonává živnostenský úřad a v zákonem vymezeném rozsahu Česká obchodní inspekce, na které se lze obrátit s případnou stížností.

Tyto všeobecné obchodní podmínky jsou platné a účinné ode dne 1. 5. 2024.